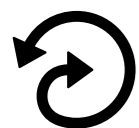


**MEDIAPACT
RESPECTVOL
SAMENWERKEN**

Inhoudsopgave

Het Mediapact
Beeldmerk
Logo
Kleur in logo
Logo variabelen
Typografie
Kleur
Logo plaatsing
Social media banners
Social media avatar
Email handtekening
Logo toepassingen



Het Mediapact Respectvol Samenwerken

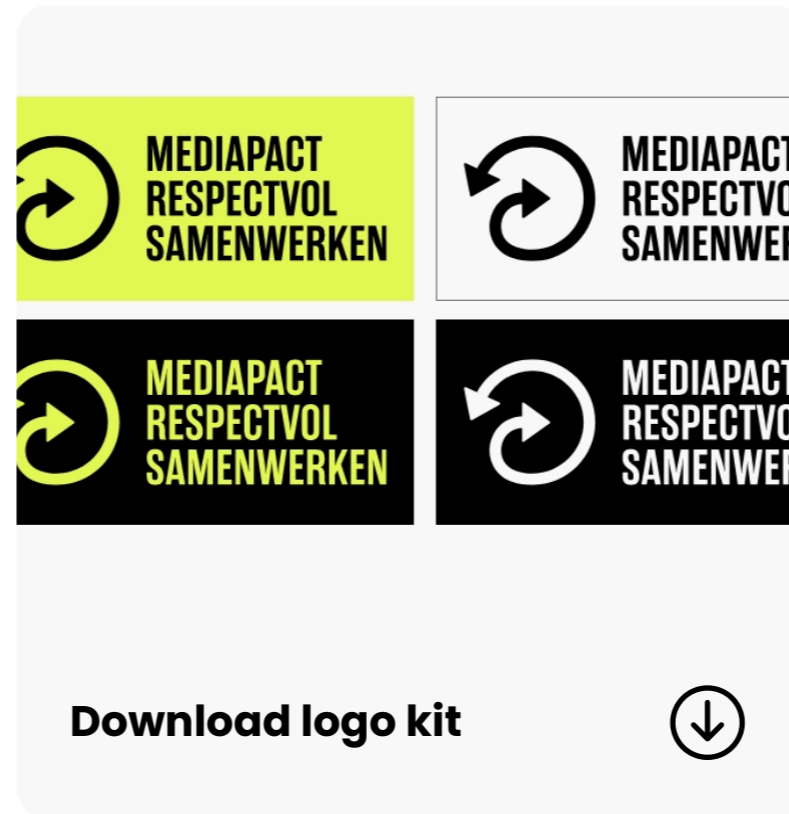
Het Mediapact Respectvol Samenwerken is een initiatief van EMG, NEP, NPO, NCP, RTL en Talpa Network. Het Mediapact is een branche breed, gezamenlijk initiatief waar we met alle leiders van de betrokken partijen voor de lange termijn in investeren. Dat doen we door doorlopend het gesprek aan te gaan met elkaar, dilemma's te delen, van elkaar te leren en elkaar te stimuleren.

Alle medewerkers en betrokkenen binnen de audiovisuele sector moeten op een respectvolle en prettige manier met elkaar kunnen samenwerken in een veilige werkomgeving en zich bovendien gesteund voelen om ongewenst gedrag niet te accepteren, te corrigeren en te kunnen melden.




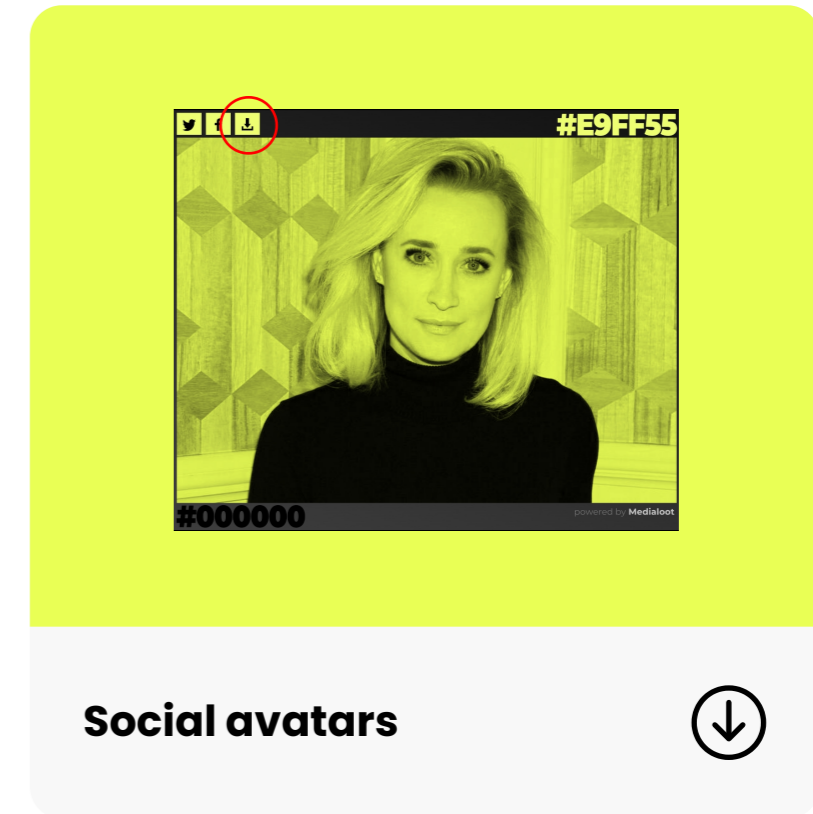
Materialen

Alle materialen omtrent de MRS beweging zijn te downloaden via de hiernaast getoonde links.




A 2x2 grid of logo variations. The top-left and bottom-left logos are on a yellow background with black text and icon. The top-right and bottom-right logos are on a white background with black text and icon. Each logo features a circular arrow icon and the text "MEDIAPACT RESPECTVOL SAMENWERKEN".

Download logo kit 




A social media avatar featuring a woman's portrait. The background is yellow with a geometric pattern. The text "#E9FF55" is in the top right and "#000000" is in the bottom left. A red circle highlights a download icon in the top left corner.

Social avatars 




A large black circular arrow icon on a yellow background.

Logo animatie 



A large black circular arrow icon on a yellow background.

Drukwerk 

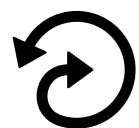
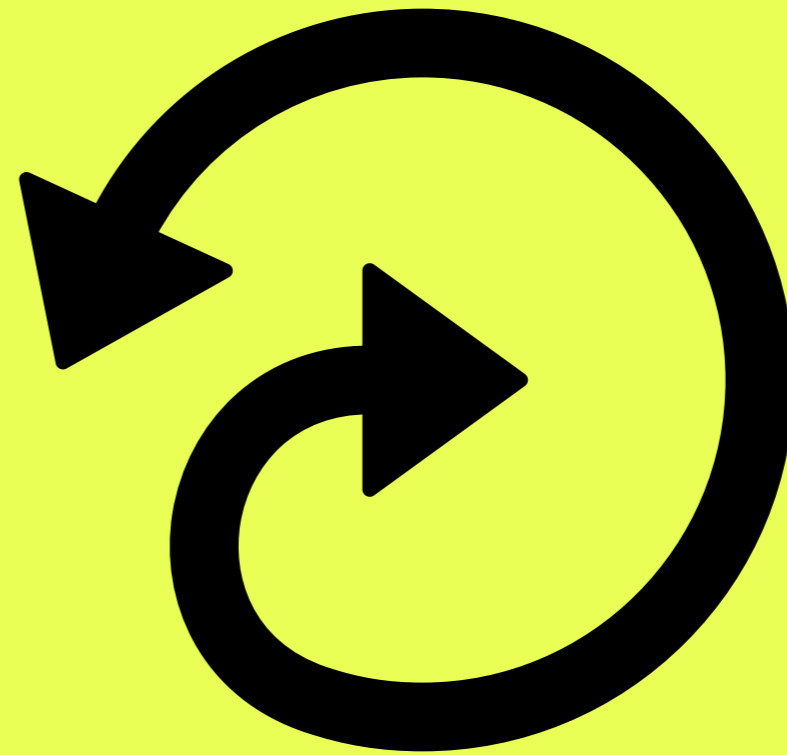


Beeldmerk

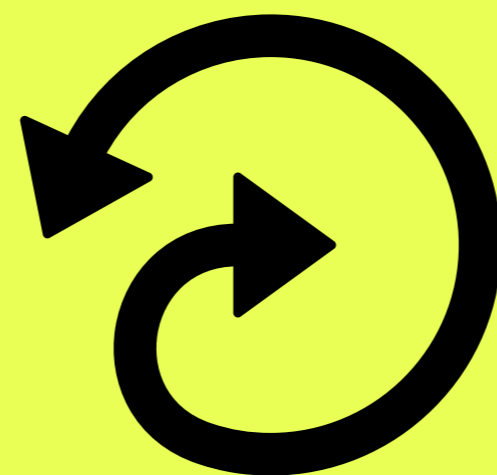
Het beeldmerk moet duidelijk maken dat reflectie en vooruitgang een continue beweging is die nooit zomaar 'af' is. De pijl die achteruit beweegt staat voor reflectie om van daaruit weer vooruit te gaan in actie.

Het beeldmerk is dynamisch en maakt een circulaire associatie door haar ronde en bewegelijke vorm.

Het gebruik van de pijlen en de symboliek maakt een link naar de iconografie uit het medialandschap.



Logo



**MEDIAPACT
RESPECTVOL
SAMENWERKEN**



Kleur in logo

Het logo kan op vier verschillende manieren gekleurd worden.

Aandacht

Om aandacht te creëren voor de samenwerking kiezen wij voor een fluorgele achtergrond met een zwart logo. In de meeste toepassingen zullen we het logo zo terug laten komen.

Afzender

Het logo kan ook puur als afzender gebruikt worden waar de boodschap elders al duidelijk is gemaakt. Of het logo is ondergeschikt aan de overige boodschap. Hier is de optie beschikbaar om het logo zwart/wit toe te passen. De keuze moet gemaakt worden op basis van contrast.



Logo variabelen

Het logo is beschikbaar in staande en in liggende vorm zodat er voor verschillende formaten een passend logo geplaatst kan worden.

01 Mediapact logo liggend



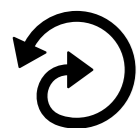
02 Mediapact logo staand



03 Respectvol samenwerken logo liggend



04 Respectvol samenwerken logo staand



Typografie

Rama Gothic condensed is een stevig letter die de attentiewaarde van de samenwerking versterkt. Niet te braaf, maar zelfverzekerd en sterk.

Het lettertype wordt alleen gebruikt voor het logo.

RAMA GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TUVWXYZ0123456789



Kleuren

Om de attentiewaarde en het belang van deze samenwerking aan te duiden hanteren we een felle en positieve kleur. Fluorgeel. Een kleur die niet vaak gezien wordt in het medialandschap. Hierdoor contrasteert hij met de verschillende partijen die deel nemen aan de samenwerking.

Naast fluorgeel werken we met zwarte elementen om het contrast hoog te houden.



RGB

233-255-85

#e9ff55

CMYK

10-0-100-0

PMS

Pantone 388



RGB

0-0-0

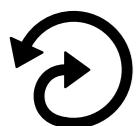
#000000

CMYK

0-0-0-100

PMS

Black



Logo plaatsing

Marges

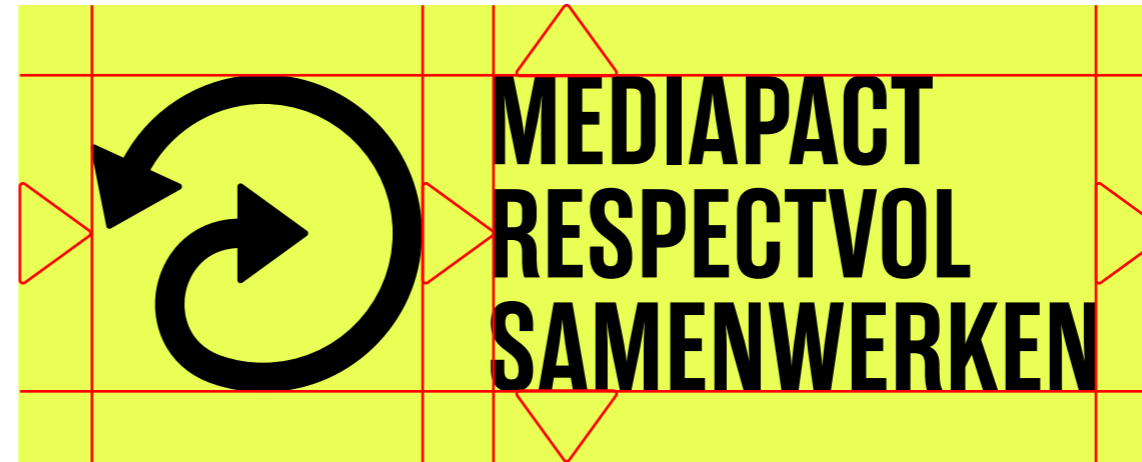
De breedte van de pijl wordt gebruik als marge rondom het logo. Dit is de minimale marge die gebruikt mag worden.

Verticaal logo (optisch)

Het logo moet altijd optisch in het midden staan. Kijk bij het uitlijnen dus naar de tekst. De cirkel in het beeldmerk is niet helemaal rond waardoor deze niet exact in het midden staat van je canvas.

Centreren

Als alleen het logo geplaatst worden centreer je het logo horizontaal en verticaal.

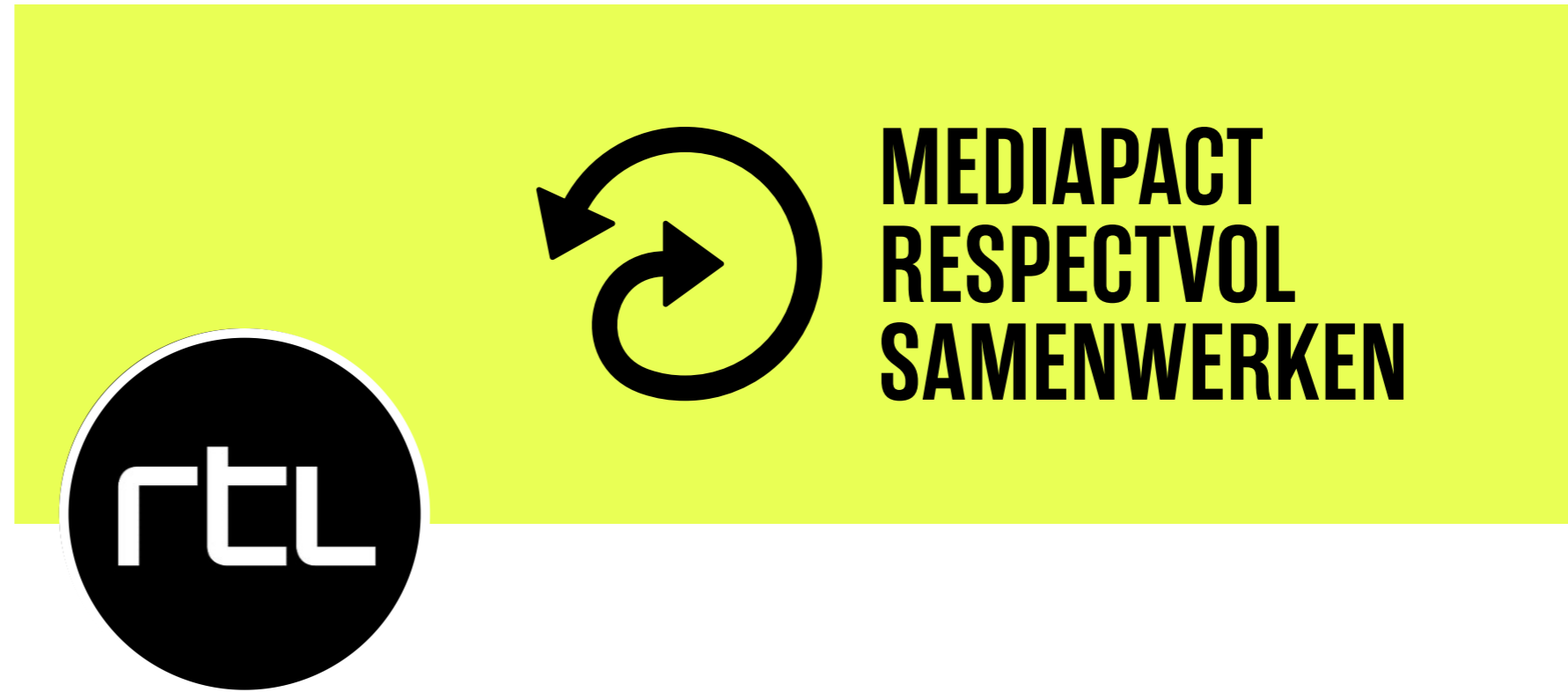


Social Media

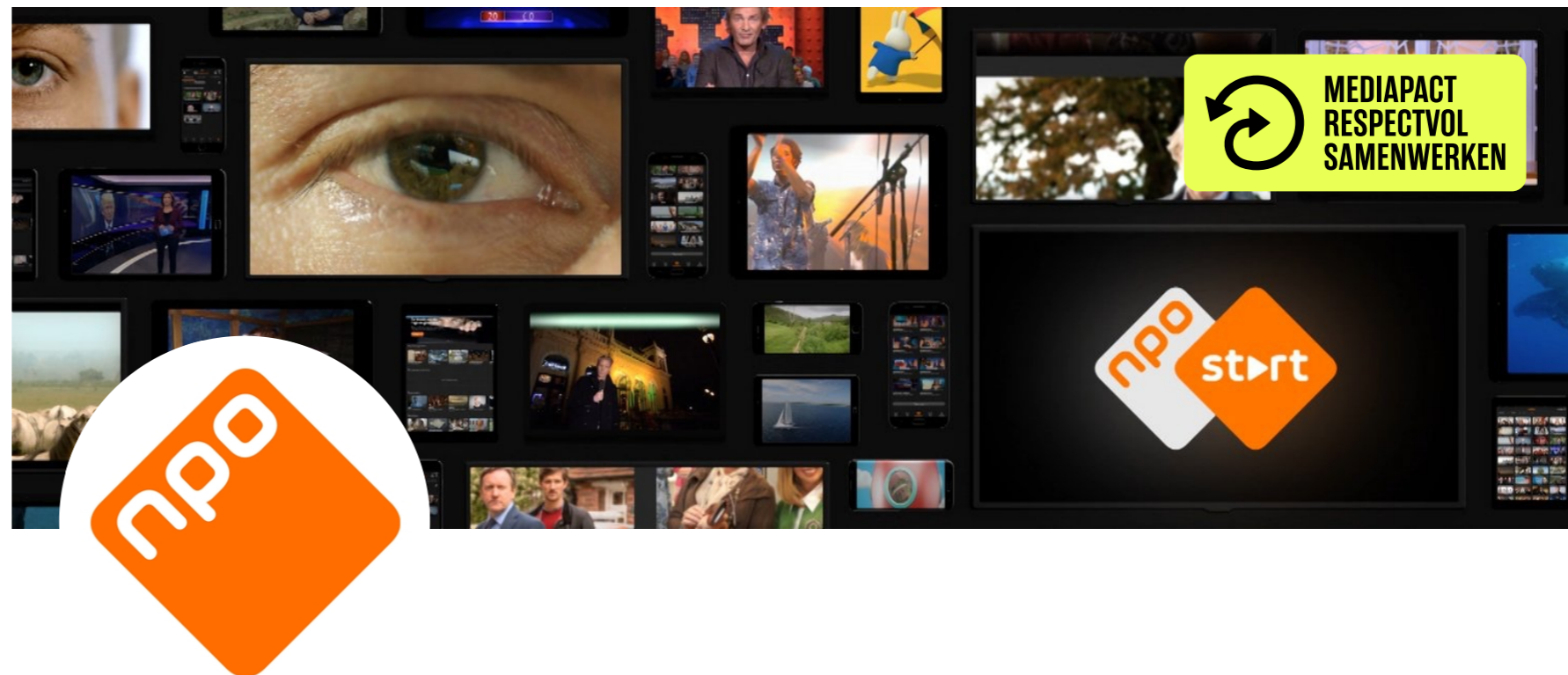
Header

Op de social kanalen kan het logo terugkomen om een statement te maken. Een volledige banner take-over is een optie. Ook een subtielere versie is door te voeren. Je plaatst dan een banner badge over de header heen.

Banner take-over



Banner badge



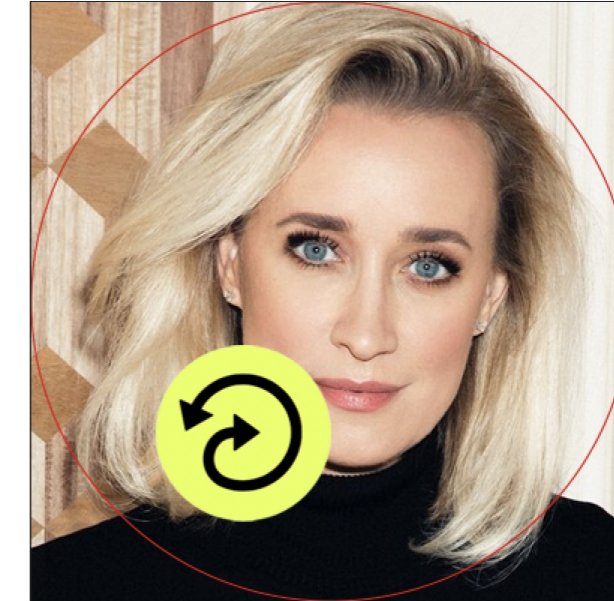
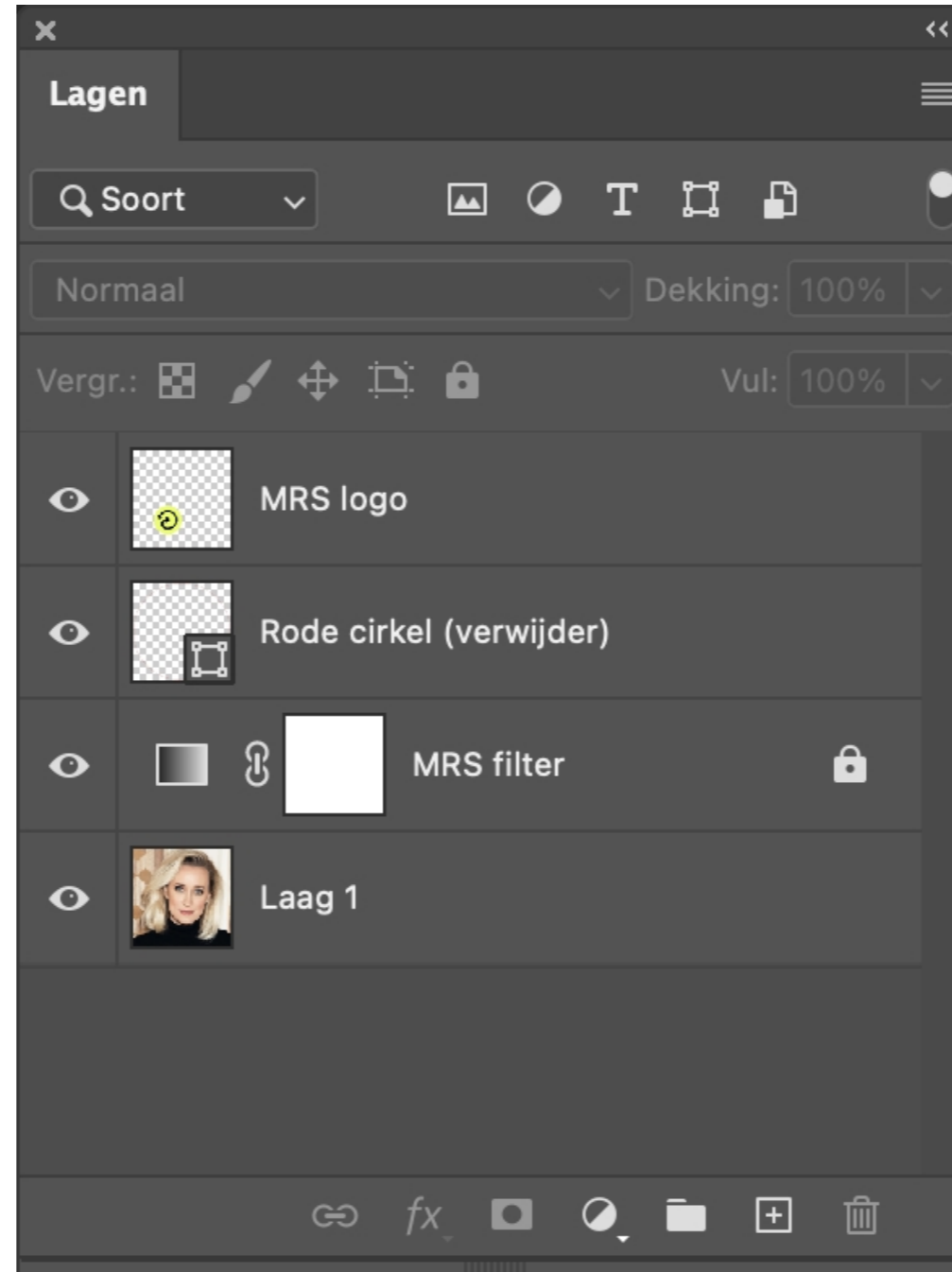
Social Media profile 1/2

Profile picture

Op de social kanalen kan je je eigen profiel foto aanpassen om te laten zien dat je achter het mediapact staat. Er zijn twee opties om deze afbeelding zelf te maken.

Photoshop

Download het photoshop bestand uit de toolkit. Hier vervang je de bestaande foto voor een eigen foto. De rode cirkel is een indicatie hoe deze er uit zal zien op Social media. Deze moet je verwijderen of uitzetten.



Social Media profile 2/2

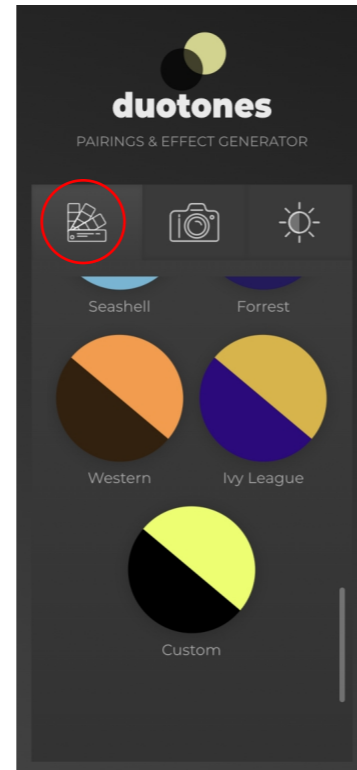
Online

Via de website medialoot.nl/duotones/ is het mogelijk je eigen kleurfilter aan te maken en deze over een eigen gekozen foto te plaatsen. Hierbij een korte uitleg.

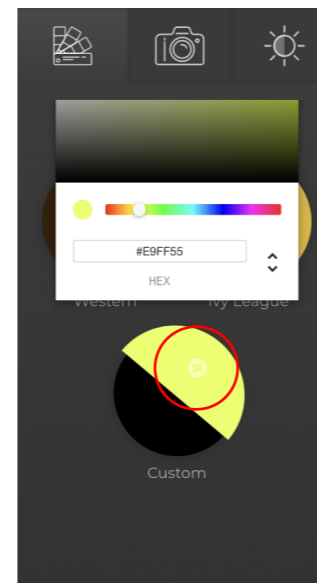
- Scroll naar beneden
- Onderaan staat de optie 'Custom'
- Klik in de bovenste kleur
- Vul hier '#E9FF55' in (fluorgeel)
- Klik in de onderste kleur
- Vul hier '#000000' in (zwart)
- Klik op het foto icoontje
- Upload file
- Jouw foto bevat nu de duotone filter
- Klik bovenin op het download icoon
- Upload jouw foto op social media

Helaas is het hier niet mogelijk om het logo over de foto heen te plaatsen.

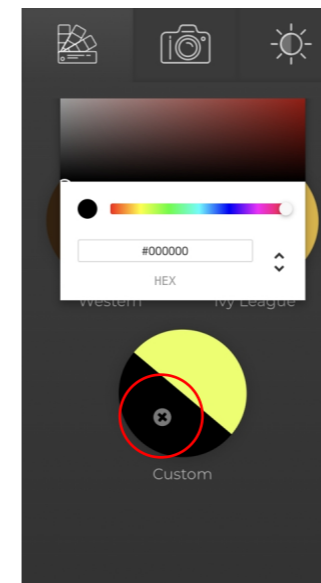
Stap 1
Custom



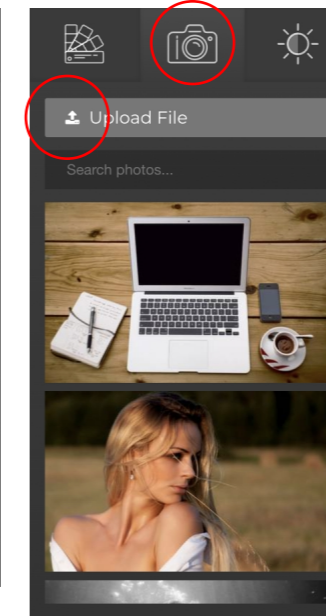
Stap 2
Fluorgeel



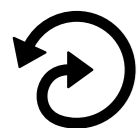
Stap 3
Zwart



Stap 4
Upload file



Stap 5
Download foto



Voorbeelden

Header

Op de social kanalen kan het logo terugkomen om een statement te maken. Een volledige banner take-over is een optie. Ook een subtielere versie is door te voeren. Je plaatst dan een banner badge over de header heen.



Email handtekening

Handtekening

Het logo kan ook geplaatst worden in de email handtekening. Hier gebruiken we het gele label voor. Elke organisatie mag dit zelf initiëren.



Dirk-Jan van Boekel

Mededeling

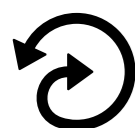
Ha Vincent,

Sed in enim id est malesuada iaculis. Phasellus sit amet felis velit. Duis congue lobortis ipsum, quis dictum neque placerat at. Donec faucibus est at tempor tristique. Duis tortor nisl, commodo in vestibulum et, mollis quis tortor. Fusce odio metus, volutpat quis sem gravida, laoreet elementum arcu.

Met vriendelijke groet,
Dirk-Jan



nederlandse
publieke
omroep



rtl
4
LIVE

jinek

